



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



COMPROMISO NET ZERO ARGENTINA

- **Objetivo**
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- **ODS Conexos:**
 - ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
 - ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
 - ODS 12** Producción y Consumo Responsables.
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Meta 13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Zurich creemos que podemos tener un impacto positivo desde nuestro rol como aseguradora, inversora, empleadora y en la comunidad. Estamos comprometidos a contribuir a que la sociedad sea más resiliente a los riesgos, protegiendo a las personas y al planeta. Contamos con una estrategia de sustentabilidad que se basa en tres pilares fundamentales: Planeta, Personas y Clientes.

En relación con el pilar Planeta, buscamos lograr resultados de cero emisiones netas y ayudar a mejorar la resiliencia de nuestro planeta y sociedad. Buscamos hacerlo a través de iniciativas de reducción y/o mitigación de las emisiones generadas por nuestras actividades a través de distintos instrumentos y acciones locales. En línea con lo establecido por Zurich Insurance Group, estamos comprometidos a ser una empresa Net Zero en los siguientes ejes: lograr las cero emisiones netas de nuestras operaciones para el año 2030 y conseguir que nuestro portfolio de inversiones y suscripción sea net zero para 2050.

Para monitorear el progreso en relación con este compromiso, tenemos como indicador principal nuestra Huella de Carbono. Con respecto a nuestras operaciones, considerando como año base 2019, logramos reducir nuestras emisiones de CO₂eq en un 84% a 2024. Esto se debe a las iniciativas implementadas y desarrolladas en los últimos años:

- Movilidad sustentable: Más del 80% de nuestra flota de vehículos consiste en autos híbridos, un 20% más respecto de 2023.
- Eficiencia en el uso de los recursos: adaptamos la infraestructura y equipamiento de las oficinas para minimizar el

consumo eléctrico y de agua.

- Logramos las cero emisiones de alcance 2: adquirimos certificados de energía renovable (I-REC) equivalente a nuestro consumo de energía eléctrica de la red.
- Eliminación de plásticos de un solo uso.
- Separación de residuos: realizamos en origen la separación de residuos no reciclables y reciclables para darles el tratamiento adecuado. En 2024 obtuvimos la certificación "Sello Verde" emitida por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Un equipo técnico auditó nuestro proceso de separación, disposición y tratamiento de residuos. La auditoría incluyó entrevistas con nuestro equipo local y una evaluación de si contábamos con los recursos adecuados para separar correctamente los residuos y cómo cada uno de nuestros empleados disponía de sus residuos. Como resultado de la auditoría, obtuvimos una puntuación de 84.57/100 e identificamos oportunidades de mejora a partir de las cuales se están desarrollando planes de acción para mejorar nuestra gestión interna.
- Reducción en el uso de papel: a través de la digitalización de los procesos asociados a la venta de productos y servicios brindados.
- Medición y compensación de la huella de carbono generada en nuestros eventos corporativos. Buscamos compensar el 100% de las emisiones generadas por la realización de dichos eventos.
- Con respecto a nuestra cadena de suministro, contamos con un Framework global de terceras partes. Evaluamos con criterios sociales y ambientales a aquellos proveedores que son considerados de riesgo medio o alto. Dichos proveedores,

obligatoriamente deben realizar una serie de evaluaciones en materia de Sustentabilidad, Information Security, Data Privacy, Subcontractors y Business Resilience en nuestra plataforma global. Para cada tipo de evaluación tenemos definido internamente un responsable especializado en el tema, que evalúa las respuestas del proveedor y concluye si cumple o no con los requisitos necesarios.

Con el objetivo de monitorear nuestros avances, contamos con una plataforma interna global en la cual reportamos los consumos de los recursos que están dentro del alcance de nuestra huella de carbono y en donde se calculan las emisiones. Esto nos permite monitorear el desempeño de las fuentes de emisiones de carbono en línea con las pautas de SBTi, un proceso de medición periódico para integrar nuestros indicadores a la plataforma global, y compromisos de reducción.

Realizamos iniciativas de concientización ambiental dirigidas a nuestros stakeholders, con una estrategia de comunicación interna y externa; y promovemos voluntariado en colaboración con Fundaciones y ONGs. Anualmente organizamos la Green Week para fomentar hábitos sustentables en nuestros colaboradores, invitándolos a participar en diversas actividades y así contribuir al cuidado del planeta y la comunidad. Además, formamos una alianza con Fundación Vida Silvestre Argentina para combatir el cambio climático, apoyando proyectos en áreas de alto valor de conservación como la Reserva de Vida Silvestre Urugua-í. También respaldamos el proyecto Bosque Zurich, impulsado en 2020 por Zurich Insurance Group e Instituto Terra, con el objetivo de reforestar el Bosque Atlántico en Minas Gerais, Brasil.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

TECNOLÓGICA

Continuamos trabajando en la transformación hacia una gestión y operación sustentable y a la incorporación de un hábito consciente del medio ambiente. En este sentido, acompañamos y guiamos a todas las áreas de la compañía en este camino, impulsando que las mismas implementen y promuevan proyectos y prácticas sostenibles, como así también, estilos de vida basados en el bienestar. Además, el contexto cambiario en nuestro país muchas veces dificulta que algunas iniciativas se puedan llevar a cabo.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

En 2024 reducimos en un 84% nuestras emisiones respecto a nuestro año base (2019).

Huella de Carbono 2024: 696 TonCO₂eq

Huella de Carbono 2019: 4274 TonCO₂eq

Cero emisiones de alcance 2 (market based - adquisición de certificados IREC equivalente a nuestro consumo anual de electricidad)

100% de las emisiones de nuestros eventos corporativos compensados con bonos de carbono

Portfolio de inversiones: a 2024 Redujimos el 36,52% en la emisión de carbono de nuestro portafolio comparado con 2020.

Más del 80% de nuestra flota de vehículos consiste en autos híbridos, un 20% más respecto de 2023

Certificación Sello Verde: 84.57/100 (dos estrellas)

256 kg de papel donado a la Fundación Garrahan en el marco de su Programa de Reciclado y Medio Ambiente

1.234 kg de cápsulas de café recicladas a través de Nespresso

Voluntariado: 4.300 horas de voluntariado en 2024, abarcando la participación de más del 30% de nuestra nómina.

Alianza Fundación Vida Silvestre: apoyo a la preservación de 3.243 hectáreas de bosque atlántico anualmente desde 2021



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil
- Fundación Vida Silvestre

- Sumando Energías
- Cascos Verdes
- Techo
- Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana (GCABA)

Cadena de Valor

En línea con lo indicado previamente, nuestra cadena de valor participa de diferentes acciones de concientización y/o capacitación para contribuir al logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores y proveedores de limpieza y mantenimiento de nuestra sede central han sido capacitados en separación de residuos. Cada piso cuenta con un voluntario de AmbienteZ como referente en la materia para promoverla.

En nuestra Green Week colaboradores y distribuidores participaron de diferentes actividades de concientización y sensibilización, para reforzar

el rol que tiene cada una de las personas para hacer un mundo más sostenible y generar compromiso con la sostenibilidad. Colaboradores y distribuidores son convocados a participar de diferentes acciones que incrementan el Bosque Zurich y generan awareness como así también a sumarse a otras iniciativas que llevamos adelante relacionadas con el cambio climático.

Anexo

- **Página Web de Zurich Argentina:**
<https://www.zurich.com.ar/es-ar/sustentabilidad>
- **Reporte de Sustentabilidad Zurich Argentina:**
<https://edge.sitecorecloud.io/zurichinsurf8c0-zwpshared-prod-d824/media/project/zurich-headless/argentina/docs/sustentabilidad/reporte-sustentabilidad-zurich-2023.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025